

هفتاد و نه روز دیزاین تجربه‌رانی



اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

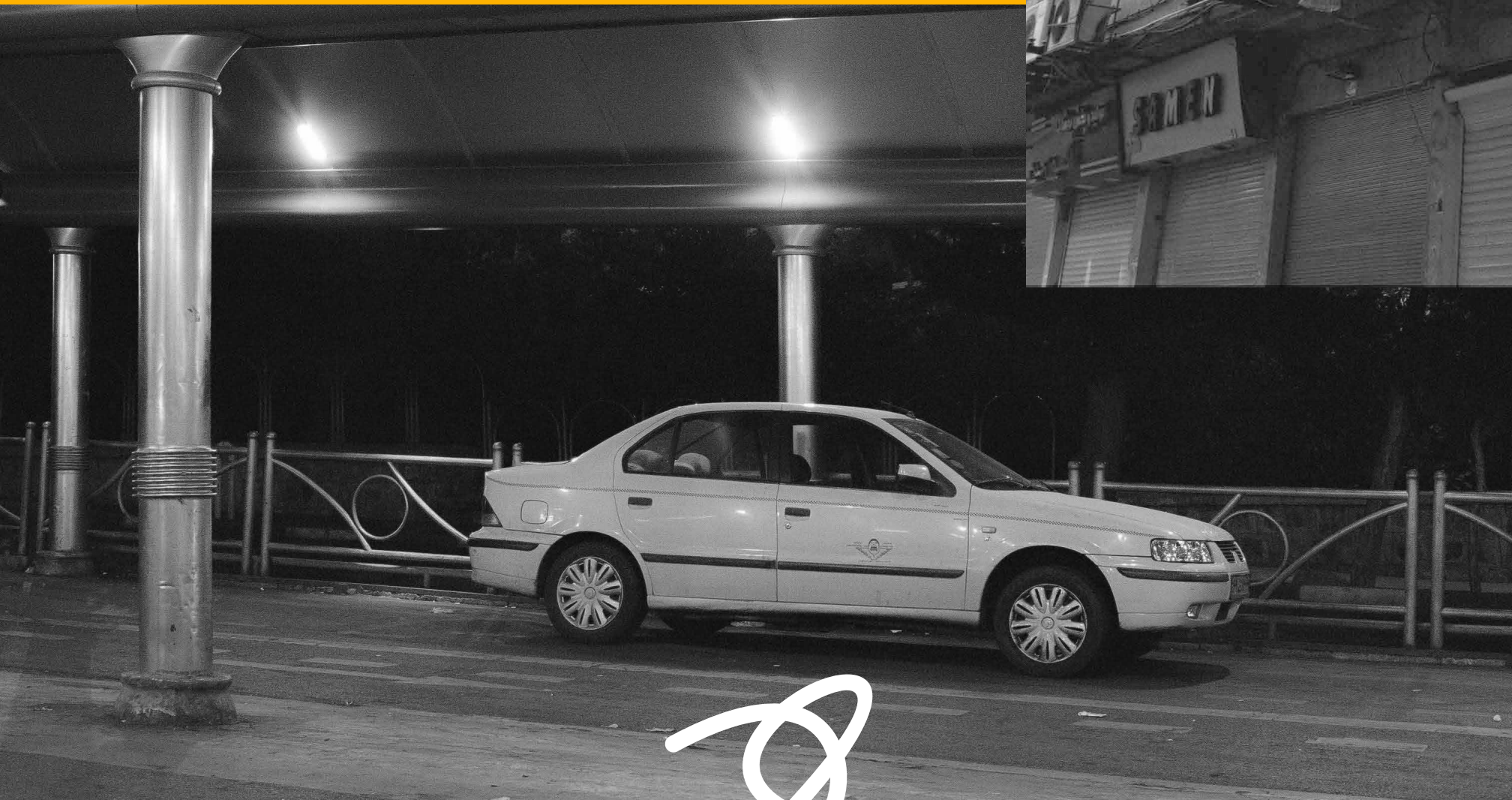


پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیبکو)
Persia Furniture Industry Pioneers

ایران FIPCO ایران



سه سال
صد نفر



فراخوان شرکت در هفته دیزاین تهران

رویداد طراحی مبلمان تهران فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ با هدف برقراری پیوند بین صنعت و دانشگاه و در جهت تولید مبلمان اورجینال/اصیل ایرانی آغاز نمود و هر سال با برگزاری این رویداد باعث به وجود آمدن فضای گفتگو بین صنعت‌گران و طراحان شده است. خوشبختانه استقبال از این فضا توسط این دو گروه و بررسی ظرفیت‌های ممکن و اظهار تمایل حوزه‌های دیگر دیزاین به حضور و به وجود آوردن فضای گفتگو و تعامل با دیزاینرها و صنعت‌گران در جهان (صادرات)، ما را برآن داشت تا این بار این رویداد را با عنوان هفته دیزاین تهران، طی یک هفته و در شهر تهران و با موضوع «دیزاین و فرهنگ زندگی» برگزار کنیم.

برگزاری اولین هفته دیزاین تهران (سال صفر) اتفاق بزرگ و خجسته‌ای است که می‌تواند به جامعه بزرگ دیزاین ایران پویایی، تعامل و نیرویی تازه برای حرکت روبه جلو ببخشد. این رویداد قرار است از ۹ تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۳ در تهران در دو بخش نمایشگاهی و رویداد شهری برگزار شود و هدف آن، گرامیداشت و به نمایش گذاشتن دنیای پر جنب و جوش و متنوع دیزاین است. هفته دیزاین تهران قصد دارد هنرمندان و طراحان را در وهله اول از سراسر ایران و در آینده نزدیک از اقصی نقاط جهان گرد هم آورد.



نمایش گلی رویداد

هفته دیزاین تهران گردهمایی یک هفته‌ای خلاقیت، نوآوری و تفکر دیزاین است. این رویداد پلتفرمی وسیع برای هنرمندان و طراحانی است که در جستجوی بستری برای تعامل با رهبران صنعت، مخاطبان، همکاران اند و می‌خواهند با نمایش آثار خود در شکل دادن به آینده نقشی داشته‌باشند.

هفته دیزاین تهران
۹ تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۳
تهران، ایران





هدف و مأموریت

هفته دیزاین تهران به دنبال ایجاد محیطی مشارکتی و الهامبخش است که در آن طراحان می‌توانند جدیدترین و اصیل‌ترین ایده‌هایشان را به اشتراک بگذارند. این رویداد فضا و زمان لازم را به همه دیزاینرهایی می‌دهد که به دنبال بینش‌های جدیدی هستند و برآنند که مرزهای خلاقیت را گسترش بدهند. این رویداد می‌خواهد اهمیت دیزاین در زندگی روزمره و پتانسیل آن برای ایجاد تغییرات اجتماعی و اقتصادی را نشان دهد. هدف هفته دیزاین تهران ارایه بستری برای خلق دیزاین و نوآوری در صنعت، شکوفاسازی استعدادها و خلق راهکارهای بینافرهنگی برای زندگی آینده است.

چه کسانی می‌توانند در هفته دیزاین (تجربان شرکت کنند؟

شرکت در این رویداد برای همه هنرمندان و
طراحان در شاخه‌های مختلف دیزاین آزاد است:
طراحان محصول، معماران، طراحان مبلمان،
طراحان نور، طراحان گرافیک، طراحان مد و
سایر رشته‌های دیزاین.



شرکت کنندگان این رویداد به دو گروه تقسیم می‌شوند:
استعدادهای نوظهور و متخصصان.

جزئیات شرکت کنندگان



متقاضیان محترم می‌توانند، پروپوزال مختصری از پروژه خود (شامل توضیحات و مستندات بصری) را تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۲۵ به آدرس ایمیل info@persiafipco.com ارسال کنند.



اگر قصد شرکت در بخش استعدادهای نوظهور را دارید، در کنار پروپوزال، رزومه و نمونه کار (پورتفولیو) مختصری از فعالیت‌هایتان را نیز برای ما بفرستید .

مهلت ثبت‌نام اولیه: ۱۴۰۳/۴/۲۵

اعلام پذیرش اولیه: ۱۴۰۳/۴/۲۸

تأیید نهایی شرکت: ۱۴۰۳/۴/۳۱



۱- رویداد نمایشگاهی

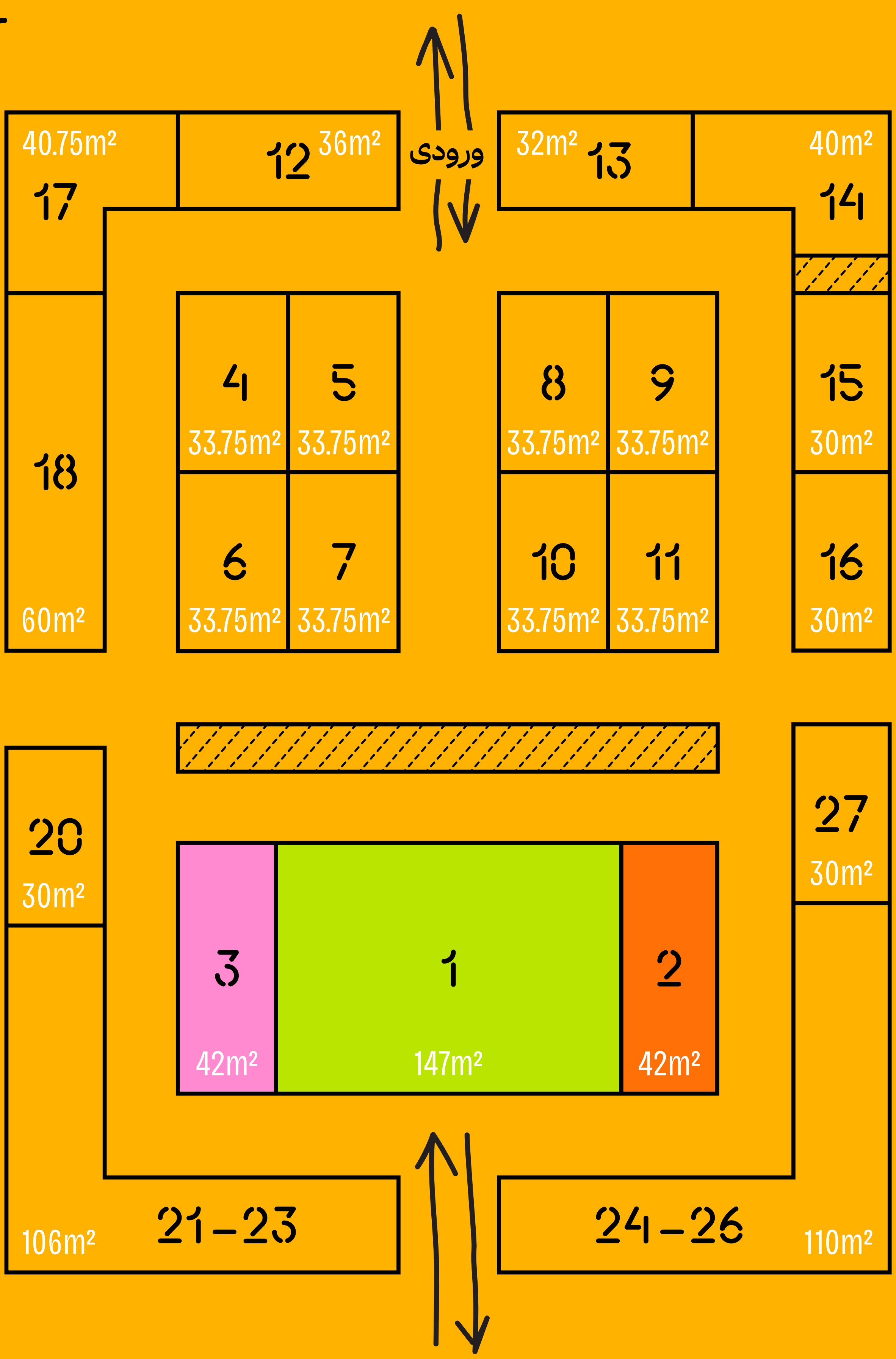
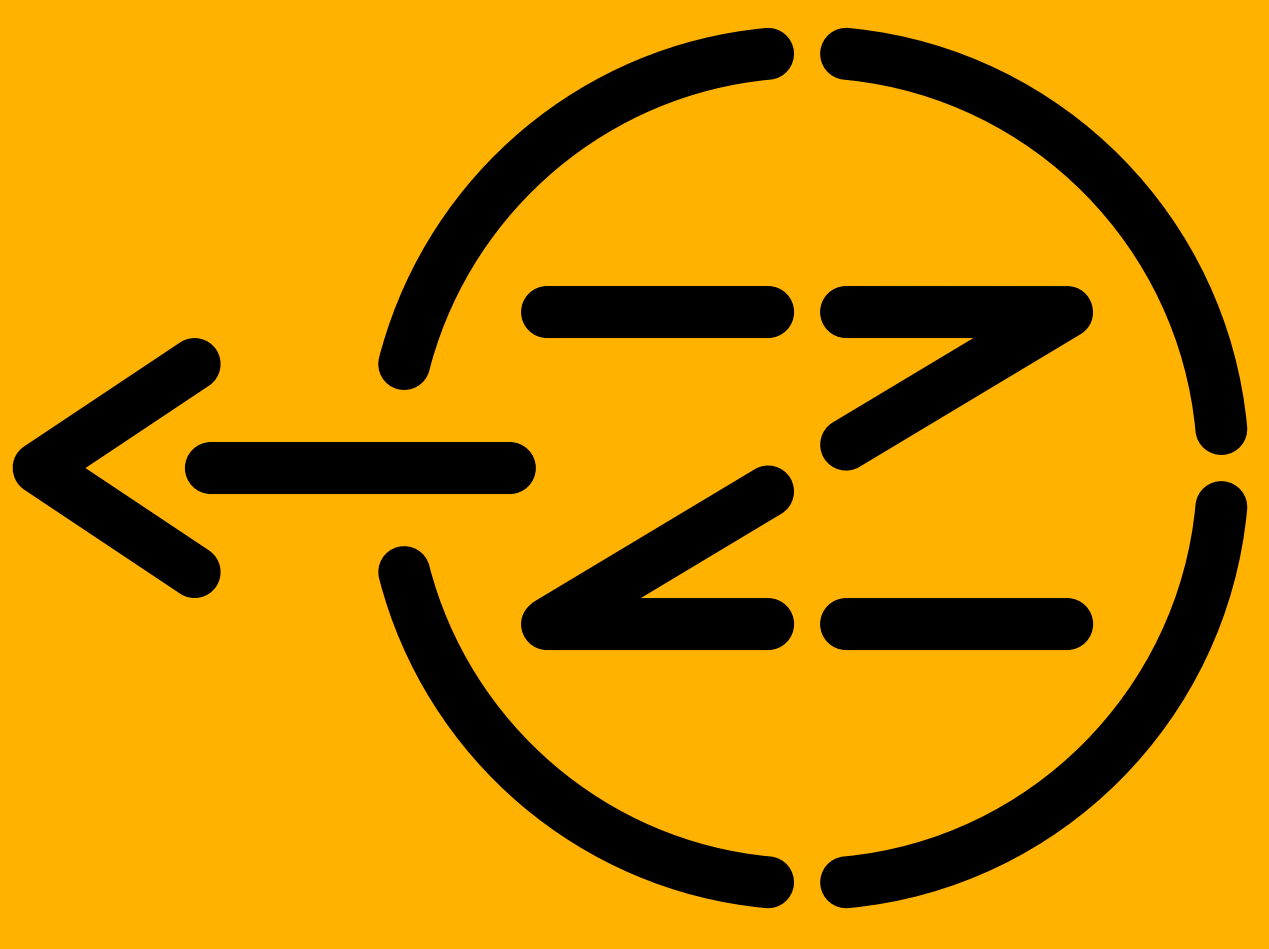
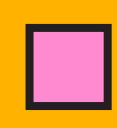
بخش نمایشگاهی هفته دیزاین تهران در تاریخ ۹ تا ۱۲ مرداد ماه همزمان با ۳۳ امین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی و در سالن ۲۷ برگزار می‌شود.

- نمایش آثار طراحان و طراح تولیدکنندگان
- نمایش آثار طراحان جوان (در قالب یک طرح حمایتی) و معرفی آنها به صنعت
- معرفی متریال لایبرری با همکاری شرکت‌های بنام خارجی و ایرانی (برای اولین بار در ایران)
- معرفی تکنولوژی‌های نوین در حوزه دیزاین و نوآوری در قالب نمایش و ورکشاپ
- اینستالیشن آرت
- برگزاری مسابقه‌ی دیزاین برتر

نمایشگاه‌های
بزرگ‌ترین رویداد

فضای مسابقه

کافی شاپ



40.75m²
17

36m²
12

ورودی

32m²
13

40m²
14

18

4
33.75m²

5
33.75m²

8
33.75m²

9
33.75m²

15
30m²

60m²

6
33.75m²

7
33.75m²

10
33.75m²

11
33.75m²

16
30m²

20
30m²

3
42m²

1
147m²

2
42m²

27
30m²

106m²

21-23

24-26

110m²

اطلاعات تکمیلی هزینه‌ها



دیواره‌های اطراف و جداکننده از جنس نئوپان و رنگ اکرولیک به ارتفاع ۲۸۰ سانتیمتر، هر غرفه دارای یک انباری در ابعاد ۹۰×۹۰ سانتیمتر، شامل درب قفل‌دار + طبقه داخل انباری - سازه‌های مشکی از جنس سازه ماکسیما رنگ کوره‌ای - نصب سردرب‌های آویز ورودی - نورپردازی با پروژکتور ال ای دی از روی سازه ماکسیما + ریلی از دیوار نئوپان - یک عدد چاپ مش یا وینیل - به علاوه قیمت زمین، از قرار مترمربع ۴۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بدون احتساب ارزش افزوده)

غرفه‌سازی

هفته دیزاین تهران بنا دارد تا به یک رویداد برجسته دیزاین تبدیل شود که نه تنها غنای فرهنگ ایران را ارج نهد، بلکه نوآوری و پایداری بین صنعت، دیزاین و هنر را تقویت نموده و با ایجاد محیطی فراگیر، هم‌افزا و خلاقانه ایران را که در تاریخ در چهارراه فرهنگی جهان بوده، به جایگاه سزاوارش در عرصه‌ی جهانی برساند و در راستای ارائه و خلق راهکارهای بینا فرهنگی، از یک سو بین شهرها و اقوام مختلف ایران و از سوی دیگر در عرصه بین‌المللی بین ایران و جهان گام بردارد.



این رویداد در مرکز شهر از تاریخ ۹ تا ۱۵ مردادماه برگزار می‌شود.

۲- رویداد شهری



با توجه به اینکه یکی از اهداف این رویداد بالا بردن فرهنگ زندگی مردم است، تصمیم گرفته شد تا یکی از محله‌های فرهنگی شهر تهران برای برگزاری رویداد شهری در نظر گرفته شود و براین اساس مرکز شهر انتخاب شد. این محدوده با وجود کوچه‌ها و عمارت‌های چشمگیر، بوتیک هتل، گالری، تئاتر، کافه و رستوران و مغازه‌هایی از این دست و حضور چندین سفارتخانه حال و هوای فرهنگی و هنری خوبی دارد که برای شرکت‌کننده و بازدیدکننده تجربه‌ی فضایی جدیدی را خلق می‌کند.

خانه‌های خصوصی/تاریخی

بسترهایی برای پروژه‌هایی با مضامین انتخاب شده.

گالری‌ها

بسترهایی برای پروژه‌هایی با تأکید بر بیان هنری.

مکان‌های نمادین

بسترهایی برای تجلیل از فعالیت‌های قابل توجه در زمینه‌های خاص دیزاین.

نقاط شهری

بسترهایی برای پروژه‌هایی که بیشتر با مردم و نبض زندگی شهری در ارتباط‌اند.

کافه‌ها و رستوران‌ها

بسترهایی برای پروژه‌هایی با موضوع‌های ویژه و گفتگو برانگیز.

برنامه رویداد هفت‌هفته دیزاین تهران در پنج نقطه شهری منحصربه‌فرد برگزار می‌شود که هرکدام تجربه‌ای متمایز را ارائه می‌دهند:



در مرحله اول هیچ هزینه اولیه‌ای برای ارسال پروپوزال وجود ندارد. اما پس از بررسی اولیه پروپوزال‌ها و خلاصه دیزاین، هزینه ورودی و سایر هزینه‌های احتمالی بر اساس شرایط گزینش و چیدمان نهایی اعلام خواهد شد.

با ما همراه باشید تا هفته دیزاین تهران را به رویدادی خاطره‌انگیز و الهام‌بخش تبدیل کنیم. در گام اول، ما مشتاقانه منتظر مشارکت همه طراحان دغدغه‌مند ایرانی هستیم تا در کنار هم ظرفیت‌ها و زیبایی‌های دنیای دیزاین را جشن بگیریم.

دیزاینرها





ما از پیشنهادهای ممکن برای برگزاری
انواع کارگاه‌های علمی و عملی مرتبط با
دیزاین استقبال می‌کنیم.

علاوه بر این، هفته دیزاین تهران
میزبان هشت پنل گفتگوی اصلی
با متخصصان حوزه دیزاین خواهد بود.
همچنین این رویداد پذیرای سایر
پیشنهادها برای میزبانی میزگردهای
مستقل و هم‌راستا نیز هست.

برای هماهنگی و
اطلاعات بیشتر با
۸۸۶۱۵۷۹۷ - ۰۲۱
تماس بگیرید.

دیزاینرها

- دیزاین و صادرات
- دیزاین و مالکیت فکری
- دیزاین و تکنولوژی
- دیزاین و هویت
- دیزاین و هنر
- دیزاین و معماری
- دیزاین و بیزینس
- دیزاین و کیفیت زندگی

سخت‌نرانان و مهمانان اصلی

هفته دیزاین مفتخر است که در اولین سال برگزاری خود میزبان اهالی و تأثیرگذاران حوزه دیزاین در تمامی زمینه‌ها باشد.



شرایط و ضوابط شرکت در مسابقه هفته دیزاین تهران به صورت پیوست در دفترچه مسابقه دیزاین برتر توصیح داده شده است.

مسابقه بقای

نشانی

خیابان اسدآبادی (یوسف آباد)، نبش خیابان ۵۶

پلاک ۴۱۴، طبقه اول، واحد ۲

تلفن

۰۲۱ - ۸۸۶۱۵۷۹۷

فکس

۰۲۱ - ۸۸۶۱۴۷۴۹

وبسایت

www.persiafipco.com

ایمیل

info@persiafipco.com



برگزارکنندگان

تحت نظارت اتحادیه تولیدکنندگان و
صادرکنندگان مبلمان ایران

برگزارکننده:

پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیپکو)

مدیر رویداد:

مرجان احرابی فرد

کمیته غرفه سازی:

دریا افشار، حامد شاهین فر، مهدی عزیزی
امیر جلیلی

کمیته فرهنگی و هنری:

امیر انوشفر، شادی پرند، یوسف نیلی
مجید احمدی خوشبخت

کمیته ارتباطات و رویدادهای شهری:

آرش حیدریان، امیر هدایتیان، الناز عباسیان

کمیته استراتژی:

مهرداد زواره محمدی، سهیل عابدی
علی خادمزاده، مجید احمدی خوشبخت

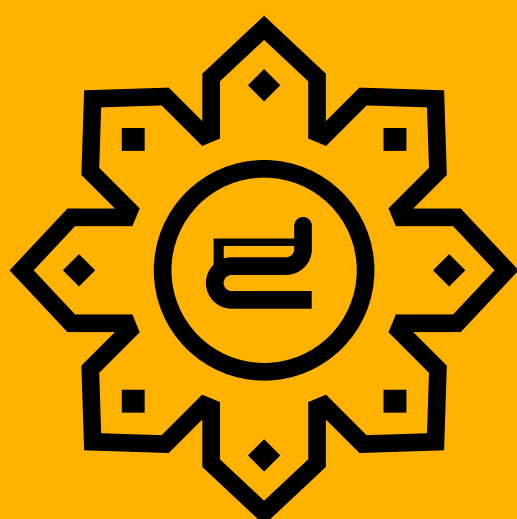
کمیته مسابقات، ارزیابی و داوری:

سهیل عابدی، مهرداد زواره محمدی، یوسف نیلی

کمیته بازاریابی و تبلیغات:

کتایون اسکندری کیا، کوشا دارابنیا
حسین نوروزی، حامد شاهین فر





اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union



پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیپکو)
Persia Furniture Industry Pioneers



www.persiafipco.com

2024